

CREA-RS Conselho Regional de Engenharia

e Agronomia do Rio Grande do Sul

APRESENTAÇÃO

O Manual de Identidade Visual do Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Rio Grande do Sul - CREA-RS tem como objetivo estabelecer parâmetros e regras para o uso correto do logotipo e de seus elementos, orientando e organizando as informações para a sua utilização e garantindo a unidade visual dos diversos suportes de comunicação.

SUMÁRIO

A logomarca	04
Cores-padrão	05
Versão negativa	06
Versão monocromática	07
Padrão tipográfico	90
Malha construtiva	09
Redução	10
Arejamento	1
Elemento síntese	12
Usos incorretos	15
Assinatura compartilhada	16
Patrocínio (convivência entre marcas)	22
Apoio (convivência entre marcas)	23
Realização (convivência entre marcas)	24
Aplicação em mídia exterior (OOH)	25
Aplicação institucional	28

A LOGOMARCA

A logomarca horizontal é a versão oficial.

A versão vertical fica como segunda opção e só deve ser aplicada em caso de extrema necessidade.



| VERSÃO HORIZONTAL |

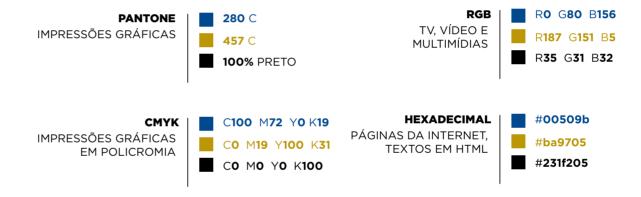


| VERSÃO VERTICAL |

CORES-PADRÃO

As cores oficiais da logomarca do Confea são azul, ouro e preto.

Para impressos, quando não for possível o uso das cores da paleta Pantone, deve-se considerar as cores CMYK.



VERSÃO NEGATIVA

Em fundos coloridos escuros, a marca permite a aplicação negativa considerando as cores originais do brasão.













VERSÃO MONOCROMÁTICA

Quando a aplicação for em uma única cor, deve-se usar uma das versões monocromáticas contidas nesta página.



| VERSÃO **NEGATIVA** |



| VERSÃO POSITIVA |



| VERSÃO CINZA 80% |



| VERSÃO AZUL #00509b |

PADRÃO TIPOGRÁFICO

A fonte **Futura XBlk BT** deve ser usada na composição do logotipo do CREA-RS.

A fonte **Verdana Bold** deve ser usada para compor o texto "Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do rio Grande do Sul".



| FUTURA XBIk BT |

Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Rio Grande do Sul

| VERDANA BOLD |

MALHA CONSTRUTIVA

A construção da marca tem como medida-base "X", onde X = 3mm.



REDUÇÃO

São as menores dimensões possíveis em que a marca pode ser aplicada com garantia de leitura e reconhecimento.

Quando a medida for inferior a 40 mm (versão horizontal) e a 30 mm (versão vertical), a aplicação permitida será somente a da sigla da marca com o brasão.









AREJAMENTO

É o espaço mínimo de "C/2" que deve ser resguardado ao redor da marca em relação aos outros elementos do leiaute.

A medida "C" é igual à altura da letra "C" do logotipo do Confea.



ELEMENTO SÍNTESE

O brasão da marca, com o desenho da Minerva e da engrenagem, tem também a função de elemento síntese com o objetivo de reforçar a imagem do Confea.





ELEMENTO SÍNTESE // VERSÃO MONOCROMÁTICA

Quando a aplicação for em uma única cor, deve-se usar uma das versões monocromáticas contidas nesta página.

Usos especiais:

Aplicações como marca-d'água em papelaria, brindes, vídeos e imagens representativas do Confea.



| VERSÃO **NEGATIVA** |



| VERSÃO POSITIVA |



| VERSÃO CINZA 80% |



| VERSÃO AZUL #00509b |

ELEMENTO SÍNTESE // REDUÇÃO

Segue o mesmo critério da marca completa, considerando 15 mm de largura como a dimensão mínima com garantia de reconhecimento.



USOS INCORRETOS

É obrigatório manter as características originais da marca, com o uso de arquivos oficiais e suas regras de aplicação.

Nunca alterar a marca:

A composição visual da marca deve ser preservada. Alterações ou deformações são proibidas.



Não alterar a composição dos elementos



Não alterar a proporção do símbolo



| Não deformar (esticar ou comprimir) |



| Não inclinar |



Não alterar as cores do símbolo



| Não gerar sombreamento |



| Não criar submarcas |



| Não utilizar como marca-d'água |







ASSINATURA COMPARTILHADA

A marca do Crea-rs, quando em conjunto com o Confea, tem sua combinação no sentido da esquerda para a direita. Todos os parâmetros deverão ser preservados conforme este manual.



| VERSÃO NEGATIVA |





| VERSÃO MONOCROMÁTICA |



PATROCÍNIO // CONVIVÊNCIA ENTRE MARCAS

Quando o evento patrocinado pelo Crea-RS contar com outros apoios ou parcerias, cada conjunto de marcas deve estar identificado apropriadamente (Realização, Apoio, Patrocínio, etc), seguindo a composição estabelecida neste manual.

Importante:

Espaço mínimo entre a marca do Crea-RS e a marca apoiadora = 10 mm.

Em peças de projetos patrocinados, a marca do Crea-RS deverá ter maior visibilidade em relação às de terceiros tais como apoiadores, realizadores, parceiros ou outros patrocinadores que tenham contribuído com o projeto com uma cota menor.

Realização

MARCA REALIZADORA Apoio (ou Parceria)

MARCA APOIADORA Patrocínio





10 mm

APOIO // CONVIVÊNCIA ENTRE MARCAS

Realização

MARCA REALIZADORA Apoio (ou Parceria)



Patrocínio

10 mm

MARCA APOIADORA

Importante:

Espaço mínimo entre a marca Confea/Crea-rs e a marca apoiadora = 10 mm.

10 mm



CREA-RS Conselho Regional de Engenharia

e Agronomia do Rio Grande do Sul